



PREMIO STARS FOR EUROPE
A LA MEJOR DECORACIÓN NAVIDEÑA
CON POINSETTIAS

2021-24



CAMPAÑA FINANCIADA CON
AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



¿Qué es el Premio Stars for Europe?

- Este premio quiere estimular y reconocer a los **municipios participantes en los programas regionales de Villas en Flor / Andalucía en Flor la utilización de la Poinsettia** (Flor de Pascua) para adornar sus avenidas, plazas y jardines durante la próxima Navidad.
- Se trata de una iniciativa enmarcada dentro del **programa europeo Stars for Europe 2021-2024**, cuyo objetivo es la promoción de la Poinsettia y su mejor conocimiento entre los consumidores de Europa. En vigor desde hace más de 20 años, actualmente está presente en 22 países.
- Este año, será la **primera vez** que se convoca en España el Premio Stars for Europe a la mejor decoración navideña con Poinsettias.

¿Cómo participar?

- Podrán optar a este premio **todos los municipios adscritos** al programa regional de Andalucía en Flor.
- La **participación de cada municipio** es voluntaria, y lo único que tienen que hacer es:
 - Realizar unas fotografías de sus espacios navideños decorados con Poinsettias y enviarlas a su organización de Andalucía en Flor.
 - Los jurados de estas organizaciones elegirán a su mejor municipio
 - El municipio ganador en cada región recibirá un diploma de reconocimiento y un premio en metálico, para futuras compras de Poinsettias en empresas locales



Beneficios de participar



- **Adornar el municipio en Navidad** con la planta más representativa y característica del periodo navideño
- Participar en un **programa a nivel europeo**
- Optar a un **reconocimiento público** como municipio con mejor decoración navideña con Poinsettias
- Optar a un **premio en metálico** para futuras compras de Poinsettias en establecimientos o viveros locales, apoyando el comercio de proximidad
- Las Poinsettias compradas con el premio pueden ser usadas para engalanar el municipio el próximo año o para **acciones sociales** repartiéndolas entre asociaciones y colectivos del municipio
- Promover el consumo de flores y plantas y **transmitir valores humanos y medioambientales**, tales como la importancia de la agricultura local y la sostenibilidad

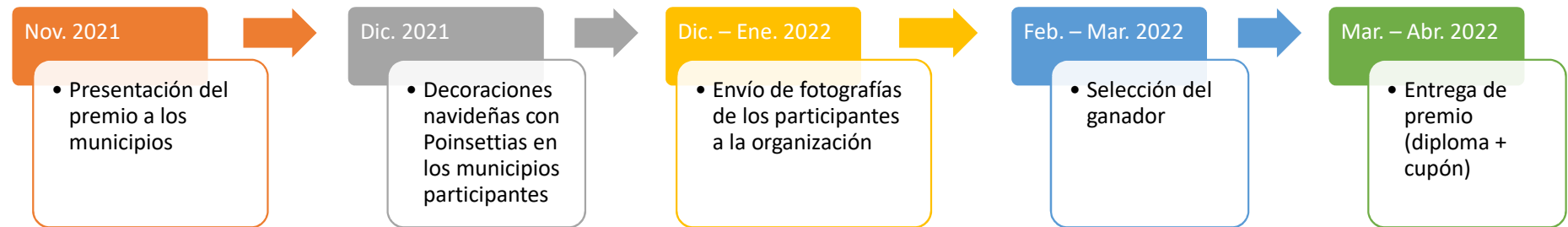
El premio

- Habrá **un solo ganador entre los municipios de Andalucía en Flor**, que será elegido por los miembros del jurado de la organización.
- El municipio ganador recibirá un **diploma acreditativo y un cupón para canjear** en la compra de Poinsettias de la siguiente Navidad, en viveros o centros de jardinería de su zona.
- La dotación económica en premios para este año es de **400 €**.





Cronograma





MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO

Inma Tejuelo

Floramedia

inma.tejuelo@floramedia.es

608 769 247



EU - CAMPAIGN #101015630



2021-24

CAMPAIGN FINANCED WITH AID
FROM THE EUROPEAN UNION

MIT MITTELN DER EUROPÄISCHEN
UNION FINANZIERT KAMPAGNE

CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

CAMPAGNE FINANCÉE AVEC L'AIDE
DE L'UNION EUROPÉENNE

CAMPAGNA FINANZIATA CON
L'AIUTO DELL'UNIONE EUROPEA

MEDEGEFINANCIERD DOOR DE
EUROPESE UNIE

KAMPANIA FINANSOWANA Z
POMOCĄ UNII EUROPEJSKIEJ

KAMPANJ SOM FINANSIERAS MED
STÖD AV EUROPEISKA UNIONEN



EN The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

DE Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

ES El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

FR Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

IT Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

NL De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.

PL Treść niniejszej kampanii promocyjnej wyraża poglądy wyłącznie jej autora, za którą ponosi on bezwzględną odpowiedzialność. Komisja Europejska ani Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za potencjalne wykorzystanie zawartych w niej informacji.

SE Innehållet i denna pr-kampanj speglar endast upphovsmannens åsikter och är endast dennes ansvar. Europeiska kommissionen och Europeiska genomförandeorganet för forskning (REA) ansvarar inte för hur information som ingår i kampanjen kan komma att användas.