MEMORIA 2018

FESTIVAL DE LAS FLORES “CALLES EN FLOR”

1º edición

PRESENTACIÓN

En Cañete de las Torres, al igual que sucede en la capital cordobesa y muchos pueblos de Andalucía, se decoran en mayo las plazas, rincones, calles y otros espacios con las típicas cruces de mayo y las exhibiciones de rejas y balcones. Durante estas fechas suele ser habitual una convivencia comunitaria emocional de los vecinos y las vecinas de la localidad en torno a la cultura de la flor.

El festival Calles en flor surge de la consideración de la localidad como un espacio museístico a intervenir en la vía pública, que genere un modelo de convivencia artística y relacional con las tradiciones cordobesas. Sumándose a la celebración de las cruces, rejas y balcones, del 3 al 6 de mayo de 2018 Cañete de las Torres se convirtió en la capital de la flor de la campiña cordobesa, albergando en sus calles, plazas y edificios una serie de intervenciones artísticas y actividades culturales como un cruce de diálogos entre la flor viva y el arte contemporáneo, de la mano de artistas visuales y florales en colaboración con los habitantes, colectivos, asociaciones y visitantes del municipio.

Así, el festival Calles en flor intenta ofrecer un nuevo espacio profesional consolidado tanto a gestores culturales de la provincia como a artistas visuales y floristas contemporáneos a nivel nacional, para que presenten propuestas innovadoras y con ello contribuir al diseño de un formato de investigación, innovación y experimentación artística con el territorio. De este modo, la puesta en marcha del programa, pionero en su entorno, se ha establecido como una perspectiva de complementariedad al resto de oferta expositiva y de producción cultural de la ciudad y la provincia de Córdoba.

Dentro de un marco de participación ciudadana, desarrollo territorial y perspectiva de género, el programa de Calles en Flor se desarrolla a partir de tres etapas. La fase inicial con el periodo de la convocatoria de proyectos de intervención artística abierto a la participación de artistas visuales y floristas. La fase intermedia que consiste en el desarrollo de reuniones y propuestas de trabajo colaborativo con la comunidad local. La fase final culmina con la presentación y ejecución del festival Calles en Flor en el mes de mayo, en el cual se muestra el resultado de las intervenciones de los artistas seleccionados y las propuestas artísticas colaborativas de la comunidad, y acompañando a dicha ruta, una serie de intervenciones artísticas ciudadanas, exposiciones, conferencias, talleres y demostraciones de gastronomía, cuyo eje de discurso será la flor.

TRABAJOS PROFESIONALES DE INTERVENCIÓN ARTÍSTICA

La idea fundamental del proyecto es la creación/ejecución de seis trabajos de creación floral en sus dos vertientes; creaciones artísticas visuales y creaciones artísticas floristas ubicadas en las calles más emblemáticas de Cañetes de las Torres.

- Fake (Otro cantar) por Monique Bastiaans en Plaza de España.

El proyecto Fake hizo una reflexión sobre lo que es verdadero y lo que es falso. Cuatro grandes jarrones de hierba natural y flores artificiales que funcionan como un instrumento sonoro procuran recrear la esencia de la naturaleza. Una serie de melodías que varían en según sople la intensidad del viento.

- "El Arco de la Vida" por Andrés Ayllón, en Arco.

Representación floral como metáfora de la existencia. El diseño, al igual que la vida, crece, nace y muere. Las curvas representan las dificultades y obstáculos, el color de las flores el nacimiento y la vitalidadd.

- "Sillas" de José Luis Mensenguer en la Plaza de Santa Ana.

Su instalación en la Plaza de Santa Ana estuvo basada en el ritual veraniego de salir a tomar la fresca, sacar la silla de anea, conversar en corro con los vecinos y las vecinas, desconectar del día a día, de las redes sociales. En una contemplación del romanticismo de la palabra, de la conversación, del silencio y de la coquetería.

- “Toldos Florales” de Jordi Ferran en Calle de las Paz.

Utilización de una serie de toldos de tela y flores que se mueven con el viento, que atrapan el sol, la naturaleza y la vegetación entre nosotros. Una decoración floral interactiva con todo paseante que quiso atravesarla.

- “Polinización Cruzada” de Lucia Loren en Calle Sevilla.

Su propuesta de intervención sugiere la necesidad de interconexión y dependencia entre los seres vivos. En un cruce de caminos entre un jardín horizontal de plantas melíferas y un dispositivo vertical de colmenas de biodiversidad cuyo objetivo es permitir el enjambrado natural y silvestre, fortaleciendo las comunicaciones de las abejas silvestres.

- “Marioneta” de Víctor Royás en Parque de Andalucía.

Frente al monumento a la violencia de género, Marioneta hizo referencia al dolor e indecisión que afloran en una estructura de alfombra vertical a modo de metáfora que subvierte los conceptos de control y manipulación a partir de símbolos: las rodas y las margaritas como idea regenerativa de la sociedad.

EXPOSICIÓN FOTOGRAFÍA AL AIRE LIBRE

A partir de la ubicación de paneles en la Plaza de España de la localidad, se propuso un itinerario expositivo al aire libre que reflejara la trayectoria previa de los creadores seleccionados en la convocatoria de becas de intervención y colaboradores de las exposiciones y los talleres de esta primera edición del festival.

INTERVENCIÓN ARTÍSTICA CIUDADANA

Uno de los objeticos prioritarios del proyecto Calle en Flor es motivar el desarrollo artístico y creativo de la ciudadanía en el desarrollo de una serie de intervenciones artísticas en la calle, asumiendo el arreglo floral como arte en sí mismo. Como resultado, en la primera edición se recibió diez solicitudes de intervención artística por parte de las siguientes asociaciones, colectivos e instituciones:

Asociación de mujeres Hera.

Centro municipal de Alzheimer

Centro de día de Mayores

Cofradía Virgen de la Cabeza

Cofradía Virgen del Campo

AMPA IES Virgen del Campo y
AMPA CEIP Ramón Hernández Martínez

Asociación Niños
de las Calle del Perú

Asociación de Amigas y Amigos de la Pintura

Centro de Educación para Adultos

En esta línea de trabajo, también se impartió un taller formativo de arte público los días 17, 18 y 19 de abril de 2018, orientado para los niños y niñas del CEIP Ramón Hernández Martínez. Bajo el nombre de **Regaderas en Flor** se propuso como objetivo marcar e identificar la ruta expositiva de Calles en flor a partir de unas regaderas intervenidas que nos indican la cercanía de las intervenciones realizadas por los artistas becados, así como las desarrolladas por la ciudadanía.

VISITAS GUIADAS Y DIDÁCTICAS

Durante los días de celebración del Festival de las Flores se programaron una serie de visitas didácticas de la ruta Calles en Flor para el alumnado del CEIP Ramón Hernández Martínez y del IES Virgen del Campo.

Asimismo, durante el desarrollo del festival se organizaron visitas guiadas abiertas a la ciudadanía y visitantes de la localidad, dirigidas por una agente cultural de la organización del festival, dando una explicación sobre la esencia de las intervenciones florales.

EXHIBICIÓN DE IKEBANA, EXPOSICIÓN DE HANA Y TALLER DE JOYERÍA FLORAL

Continuando con la temática de la flor, paralelamente a exposición de intervenciones florales se organizaron una serie de talleres de diversa índole.

- Exhibición de Ikebana en el patio del Castillo de Cañete de las Torres.

Celebrada en patio del Castillo de Cañete de las Torres. donde la artista Hisae Yanase Yanase nos adentró en la historia de tan legendaria labor del arreglo floral en el arte japonés.
Ikebana también se denomina Kadó, que en japonés significa el camino de las flores, y trata de armonizar todos los elementos simbolizados con el propio universo en ascensión y en relación entre el cielo, el hombre y la tierra.

- Exposición de Hana o Sonaeru.

La muestra *Hana o Sonaeru* (Flores de Ofrenda) se desarrolló en las galerías de la Torre del Homenaje del Castillo de Cañete de las Torres, y contó con una serie de fotografías intervenidas por Hisae Yanase con técnica mixta (collage y pintura) situando a la flor y la semilla como una constante dentro de un discurso ritual y experimental.

- Taller de creación de joyería floral y exposición de trabajos.

Taller dirigido por la creadora Idoia Lizeaga, abierto a la participación de los habitantes de la localidad e interesados de otros municipios. El taller se estructuró en dos sesiones independientes, en horario de mañana y tarde, en el Parque de Andalucía. Con el desarrollo de esta actividad se consiguió la actualización y ampliación de lecturas de la cultura de la flor

ESCAPARATES Y GASTRONOMÍA EN FLOR

El festival de flores Calles en Flor, en su primera edición, obtuvo el respaldo de todos los sectores empresariales. Comercios y bares-restaurantes de la localidad de Cañete de las Torres quisieron sumarse a este programa en torno a la cultura de la flor.

Los comercios decoraron sus escaparates con motivos florales consiguiendo embellecer aún más las rutas guiadas por las intervenciones artísticas florales, tanto de profesionales como de los colectivos municipales. En concreto, se contó con la participación de 14 establecimientos. Se exponen una muestra gráfica de ello.

Kenia decoración

Sara Tejero

Calzados Morena

Tienda de deportes Airsport

Tienda de Dulce

Lámparas y electricidad José Leoncio Osuna

Tienda de ropa infantil Cuquín

Ferretería Pepe Huertas

M & M Muebles

Bazar Feria

Naturvi

Ropa Destellos

Bares y restaurantes de Cañete de las Torres complementaron su oferta gastronómica durante los días de celebración de Calles en Flor con platos o productos elaborados y/o diseñados con flores. Tal es el caso que se contó con la colaboración de 5 establecimientos hoteleros locales.

Restaurante Alcazaba de las Torres

Carpa Casero

Mesón Terraza José

Confitería la Purísima

Café Central

MERCADO DE LAS FLORES

Como no podía ser de otra manera, durante la celebración de Calles en Flor, se contó con la presencia de floristerías tanto locales y otros municipios cercanos que quisieron participar en este proyecto con la venta directa de sus productos creando un Mercado de las Flores ubicado en el Parque de Andalucía.

EL SALMOREJO CORDOBÉS MAS GRANDE DEL MUNDO

Como colofón a la primera edición del festival de las flores Calles en Flor se llevó a cabo una actividad gastronómica relevante, la elaboración del salmorejo cordobés más grande del mundo, a cargo del chef Matías Vega del restaurante Alcazaba de las Torres de dicha localidad.

El salmorejo pesó 500 kilos y para el mismo se emplearon 370 kilos de tomates, 75 kilos de pan, 70 litros de aceite de oliva virgen, 3,5 kilos de sal y 3 kilos de ajos. La cacerola para servir el salmorejo cordobés medía 140 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto y fue elaborada en acero inoxidable por Alfonso Tapia en su taller.

En dicho encuentro también tuvo lugar el nombramiento del alcalde de Cañete de las Torres, Félix Romero, como embajador de la Cofradía del Salmorejo, por su apoyo a este producto.

ESPACIO PHOTOCALL

Teniendo en cuenta la envergadura de un proyecto como el que es Calle en Flor y la afluencia de gente que visitaría nuestra localidad, la organización del festival, en su primera edición, determinó un espacio de Photocall para que la gente que quisiera, se tomase una foto como recuerdo de su paso por Cañete de las Torres en estos días.

Miembros de la organización y artistas participantes
Calles en Flor 2018

Calles en Flor. Festival de las flores **(2ª Edición)**
Cañete de las Torres (Córdoba)
Del 2 al 5 de mayo de 2019

La Organización del Festival de las Flores, Calles en Flor, abre el plazo de convocatoria para que artistas contemporáneos y floristas puedan concurrir a una de las 6 becas dotadas de 1.000,00 euros para la realización de una de las intervenciones artísticas florales en la segunda edición. El motivo de interpretación será una pieza del Museo Nacional Del Prado con motivo de conmemorar los 200 años de su fundación.

Al igual que en la edición anterior, durante los días del festival de las flores convivirán paralelamente en las calles de Cañete de las Torres las intervenciones artísticas florales de los artistas becados, intervenciones realizadas por colectivos y asociaciones locales, escaparates en flor, gastronomía en flor, cruces de mayo y embellecimiento de rejas y balcones.

Convocatoria

Calles en flor

Bases

Calles en Flor. Festival de las flores (2ª Edición)
Cañete de las Torres (Córdoba)
Del 2 al 5 de mayo de 2019

El festival Calles en flor surge de la consideración de Cañete de las Torres (Córdoba) como un espacio museístico al aire libre, que ha generando un modelo de convivencia artística relacional en torno a la cultura floral y las tradiciones cordobesas. En la convocatoria anterior seis artistas floristas y visuales reinterpretaron seis espacios de la vía pública que formaron parte de la ruta de arte floral Calles en flor.

En su segunda edición, Calles en flor. El Prado transformará de nuevo las calles y plazas de la localidad en el epicentro provincial de la intervención efímera floral. La temática propuesta para este año, el Prado, se suma a la celebración de los 2 siglos de El Museo Nacional del Prado, y evoca un juego semántico entre una institución artística y un espacio natural de tierra llana donde crecen la hierba y las flores.

Con el objeto de provocar un diálogo real entre la tradición artística, la creación actual y la cultura floral, se convocan seis bolsas de producción de intervención floral que tomen como motivo de interpretación una pieza del Museo del Prado. Éstas conformarán la ruta floral de Calles en flor. El Prado.

Primera fase:

Los aspirantes deberán enviar un dossier de creación artística o intervenciones florales realizadas anteriormente. Se trata de visualizar la experiencia en el campo artístico floral realizado por la persona o colectivo que participa.
Plazo límite de recepción de solicitudes: **27 de febrero.**

Documentación a presentar en la primera fase:

- PDF con una breve biografía del autor o colectivo aspirante (a ser posible incluir dirección web del autor).

- Dossier de 5 a 15 imágenes que ilustren de forma clara proyectos anteriores.

Segunda Fase:

Un comité artístico seleccionará a 6 personas o colectivos para desarrollar un proyecto de intervención efímera floral. Dependiendo del perfil de trabajo y la particularidad de los dossieres, el equipo técnico acordará un espacio específico de los seis espacios elegidos para esta edición.

Seleccionados los aspirantes, estos tendrán un plazo de un mes para el desarrollo del proyecto en forma de maqueta, (fotografía, fotomontaje, dibujo, 3d, etc...). Los proyectos se enviarán en formato pdf al siguiente correo electrónico: callesenflor@gmail.com

Los autores de los proyectos seleccionados firmarán un contrato con el compromiso de ejercer el proyecto tal cual se ha propuesto a la organización.

Documentación a presentar en la segunda fase.
Se plantearán los proyectos teniendo en cuenta los lugares elegidos pudiendo utilizar las fotografías aportadas en la web del concurso: www.callesenflor.blogspot.com o fotomontajes que ilustren de forma clara la intervención floral, teniendo en cuenta la cantidad y tipología de flores a utilizar, medidas aproximadas, iluminación específica (si fuese necesaria), presupuesto, texto explicativo sobre el concepto y el mensaje de la intervención. En caso de utilizar material extra como andamios, escaleras, etc., deberán indicarlo también en en el proyecto.

Los proyectos podrán ejercer ciertas variaciones en determinación de la propiedad privada o pública de los lugares donde se realizan. Estas gestiones se realizarán entre los autores de los proyectos, el equipo técnico y los propietarios del lugar a intervenir.

Premios

Se otorgarán **6 bolsas de producción** por valor de **1.000€** (impuestos incluidos) cada una, que comprenden honorarios, producción y montaje del proyecto.

Alojamiento y manutención
El ayuntamiento se encargará del alojamiento y manutención durante los días del montaje (29 y 30 de abril y 1 de Mayo de 2019).

La participación en este concurso supone la aceptación total de cada uno de los puntos de estas bases.